



**УЧЕНЕ**  
през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация  
Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

**Курс „Специални събития в образователната организация“**

**(14.03.2016 г. – 11.06.2016 г.)**

**Проект по програмата на Европейската асоциация на предприемаческите университети и Институт за следдипломна квалификация (Департамент „Педагогика и масови комуникации“).**

**Референтен номер 2016 4 isk – „Разработване на приложни курсове, основани на обмен на обучителни иновации в областта на образованието, мениджмънта и финансите“.**

**Европейската асоциация на предприемаческите университети е създадена в резултат на няколко инициативи, подкрепени от ЕС през последните десет години по програмата „Учение през целия живот“ (LLP).**

**Европейската асоциация на предприемачески университети Ви дава възможност да посещавате курсове за конкретна професия в една държава и в края на курса да се явите на тест, признат в цяла Европа. Сертификатът се признава от сертифициращи и обучаващи организации във всички европейски държави.**

**Съфинансиране на курса по програма OPR 2016 4isk – 14 education.**

**Учебна програма на дистанционен модулен курс**

**„СПЕЦИАЛНИ СЪБИТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ“**

**(14.3.2016 г. – 11.06.2016 г.)**



**УЧЕНЕ**  
през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация  
Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

**Разработване на курсов проект и онлайн тест**

**(11.05.2016 година – 11.06.2016 година)**

**Планирани учебни дейности и методи на обучение**

От гледна точка на изискванията, свързани с дистанционното обучение при структурирането на учебното съдържание в курса се използва комбиниран подход.

Учебното съдържание е обособено в тематични, самостоятелно разработени модулни компоненти, които изграждат общата архитектура на курса за обучението.

**1. Материали и ресурси за непресъствена (самостоятелна) подготовка**

Всяка модулна единица е представена чрез теоретична част и допълнителни ресурси, които доразвиват, обогатяват и надграждат самостоятелната подготовка на участниците в курса.

Допълните ресурси са под формата на презентации, уроци, речници, електронни тестове.

**2. Учебни дейности от гледна точка на спецификата на курса**

Планирани са задания за самостоятелна работа в MOODLE и SKAIP: работа с литературни ресурси и източници, разработването на курсов проект, разработване на речник на основните термини и др., решаване на онлайн тест, организиране на консултации чрез чат и форум.

**Методи и критерии за оценяване**

**1. Текущо оценяване в две основни форми:**



**УЧЕНЕ**  
през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация**  
**Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

#### **Анотация**

**Курсът „Специални събития в образователната институция“ предоставя на директори, учители и мениджъри на центрове за професионално и езиково обучение един нов подход и разбиране за същността, ползите и ефективността на специалните събития, които образователните организации провеждат.**

**В рамките на курса се предоставя актуална информация на обучаемите относно подходите на планиране и реализиране на специални събития в и от образователната институция.**

#### **Защо това е изключително важно?**

**Конкуренцията между различните образователни организации изисква и нови комуникационни умения от директорите, учителите и мениджърите за реализирането на конкретни събития – всяко специално събитие трябва да преследва и постига ясни, конкретни и измерими цели.**

**Специално събитие по своята същност представлява запомнящо се преживяване за целевите участници в него – ученици, курсисти, родители, бизнес партньори, преподаватели и други. Това преживяване винаги трябва да бъде планирано и целенасочено.**

**Курсът „Специални събития в образователната организация“ предоставя ключови теоретични познания за същността, характера и видовете специални събития и успоредно развива практико-приложни умения.**

**Курсът в детайли разглежда спецификата на отделните етапи в процеса на събитийно планиране и реализация.**

**Реализирането и ефективността на специалните събития, организирани от образователната институция в преобладаващата си част, се организират с малки бюджети. Поради този факт в курса се**



**УЧЕНЕ**  
през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация  
Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

**Анотация**

**Курсът „Специални събития в образователната институтция“ предоставя на директори, учители и мениджъри на центрове за професионално и езиково обучение един нов подход и разбиране за същността, ползите и ефективността на специалните събития, които образователните организации провеждат.**

**В рамките на курса се предоставя актуална информация на обучаемите относно подходите на планиране и реализиране на специални събития в и от образователната институтция.**

**Защо това е изключително важно?**

**Конкуренцията между различните образователни организации изисква и нови комуникационни умения от директорите, учителите и мениджърите за реализирането на конкретни събития – всяко специално събитие трябва да преследва и постига ясни, конкретни и измерими цели.**

**Специално събитие по своята същност представлява запомнящо се преживяване за целевите участници в него – ученици, курсисти, родители, бизнес партньори, преподаватели и други. Това преживяване винаги трябва да бъде планирано и целенасочено.**

**Курсът „Специални събития в образователната организация“ предоставя ключови теоретични познания за същността, характера и видовете специални събития и успоредно развива практико-приложни умения.**

**Курсът в детайли разглежда спецификата на отделните етапи в процеса на събитийно планиране и реализация.**

**Реализирането и ефективността на специалните събития, организирани от образователната институтция в преобладаващата си част, се организират с малки бюджети. Поради този факт в курса се**



**УЧЕНЕ**

ПРЕЗ ЦЕЛИЯ ЖИВОТ

**Институт за следдипломна квалификация**

**Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

**обръща специално внимание на различните алтернативни източници на финансови ресурси.**

**Цели на програмата и изходни резултати:**

- **Да се преосмисли концептуалното разбиране и провеждането на събития от образователната институция като стратегически комуникационен подход;**
- **Да се усвои систематичното стратегически планиране и управлението на събитийната комуникационна програма;**
- **Да се развият практически компетенции в маркетинга и оценката на ефекта на специално събитие за образователната институция.**

**Предпоставки:**

**Курсът не изисква предварителна подготовка.**

**Сертификат**

**Сертификатът се издава по образец на МОН и се заверява от Европейската асоциация на предприемаческите университети.**

**Със сертификата се издава и приложение, в което се описват и преминават модулите и теми, за признаването на 6-то квалификационно ниво на Европейската квалификационна рамка (Задълбочени знания в професионална сфера, които включват критично разбиране на термини, теория, принципи и тяхното практическо реализиране).**

**Графикът за онлайн лекциите ще бъде предоставен до 21.03.2016 година. (Лекциите се провеждат в неделя от 9 до 11 часа – общо лекционно време 16 академични часа).**

**Учебната такса (съфинансиране по OPR 2016) е 37 лева.**



**УЧЕНЕ**

през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация**

**Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

**Заплащането се извършва на основание на издадена фактура проформа, която ще бъде изпратена на участника в курса, след получаването на неговата регистрационна карта.**

**Краен срок за изпращане на регистрационна карта за участие в курса 10.03.2016 година (включително)**

**Краен срок за заплащането на таксата е 12.03.2016 година**

### **Програма на курса**

#### **1-ви модул**

**14.03. 2016 година – 04.04.2016 година**

#### **Съдържание на модула:**

**Тема 1. Същност на специалното събитие. Специалното събитие като комуникационен инструмент. Характеристики на специалното събитие. Видове специални събития.**

**Анотация:** Тема 1 запознава обучаемите с природата на специалното събитие и неговите основни специфики. Представят се основни видове специални събития с техните основни предназначения и особености.

**Тема 2. Планиране на специално събитие: принципи на събитийното планиране. Подходи на генерирането на идеи за тема на събитие. SWOT анализ, 7-те Р-та на специалното събитие. Етапи на планирането.**

**Анотация:** Тема 2 запознава със сложните етапи и подходи при планирането на специалните събития. Разглежда се в детайли практическото приложение на SWOT анализа. Представя се подхода на планирането на специалните събития.



**УЧЕНЕ**  
през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация**  
**Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

**Тема 3. Определяне на целевите публики, място и време на специалното събитие: подходи на сегментирането на участниците, критериите за избор на място.**

**Анотация: тема 3 запознава с видовете и начините на сегментиране на целевите участници. Представя се мястото като ключов елемент в специалното събитие и критериите за неговия избор.**

## **Модул 2**

**07.04.2016 година – 29.04.2016 година**

### **Съдържание на модула:**

**Тема 1: Специални събития – избор на тема. Стратегическо и креативно мислене в специалните събития.**

**Анотация: Темата запознава със същността на подходите за създаването на целева атмосфера с цел провокирането на търсените емоции.**

**Тема 2: Формиране на целите на събитието: основни, оперативни цели и задачи.**

**Анотация: Тема 2 запознава с видовете цели и събитийния мениджмънт и принципите на целеполагането.**

**Тема 3: Формулиране на посланията. Слоган на събитието. Популяризиране на събитието – публичност и реклама.**

**Анотация: Темата запознава с принципите на формулиране на ключови послания на събитието и етапите на формулирането на ключовото послание. Запознава с предимствата и недостатъците на публичността, нейните ефекти преди, по време и след специалното събитие.**

## **Модул 3**



**УЧЕНЕ**

...през целия живот

**Институт за следдипломна квалификация**

**Департамент „Педагогика и масови комуникации“**

- ☉ Задание с ясно формулирани: цел, структура, инструкция за разработване, технически параметри и начин на представяне;
- ☉ Онлайн тест, който обхваща конкретен обем материал.

**2. Критерии за допускането до изпит:**

До заключителното оценяване се допускат курсистите, които са:

- ☉ Изпълнили всички задания в рамките на текущото оценяване по време на курса на обучение;
- ☉ Осъществили поне две консултации с преподавателите чрез чат или форум по предварително съгласуван график.

**Заключителният изпит се състои от тест с отворени и затворени въпроси в рамките на 2 часа академични часа.**

**Администратори на курса: Костадин Стоянов и Иван Георгиев.**

**За информация: 02 426606 или 0895 023084 всеки работен ден от 10 до 17 часа.**